

СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ ДИЗАЙНА

Ярким событием St. Petersburg Design Week стал проект «Северное сияние дизайна», в котором 27 и 28 мая приняли участие ведущие архитекторы и дизайнеры, а также представители профильных СМИ Москвы, Петербурга и Екатеринбурга: Анастасия Панибратова (дизайнер, Москва), Евгений Ковановский (архитектор, Москва), Майк Шилов (дизайнер, Москва), Дима Логинов (дизайнер, Москва), Ольга Косырева (журналист и дизайн-критик, Москва), Диана Балашова (декоратор, Москва), Ольга Лоптева (inmugom.ru, Москва), Татьяна Белохина (4living.ru, Москва), Кирилл Калачев (Dom & Podium, Москва), Надя Зотова (дизайнер интерьеров, Москва), Вадим Кондрашев (архитектор, дизайнер, Санкт-Петербург), Вячеслав Хомутов (архитектор, дизайнер, Санкт-Петербург), Екатерина Елизарова (дизайнер, Екатеринбург). Для участников проекта была подготовлена насыщенная деловая и развлекательная программа, в рамках которой они смогли найти новые источники вдохновения, познакомиться с особенностями петербургского интерьерного рынка, найти новых друзей и партнеров, а также насладиться романтикой белых ночей в Северной столице. Проект «Северное сияние дизайна» прошел при поддержке компаний ASKO и GESSI.



Руслан Чернобаев
(St. Petersburg
Design Week),
Паоло Джироли
(GESSI)



Вадим Кондрашев
(Archido)



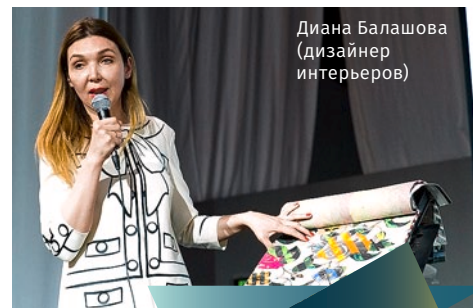
Участники проекта
«Северное сияние
дизайна»

ИСКУССТВО КАК ЭКСПЕРИМЕНТ

В рамках специальной деловой программы участники проекта «Северное сияние дизайна» познакомились с интерактивным форматом пространства Smalta Italian Design / coffee & project, а также узнали о новых коллекциях для ванной комнаты итальянской фабрики GESSI. В шоу-руме дизайн-десант встретил директор фабрики GESSI Паоло Джироли, который вместе с представителем компании в России Сергеем Ивановым в неформальной обстановке рассказал об особенностях бренда. Несмотря на то, что производство смесителей было основано не так давно, в 1992 году, оно очень быстро завоевало популярность на мировом рынке, а продукты GESSI стали называть настоящими предметами искусства. Казалось, что придумать что-то новое уже невозможно, однако талантливые дизайнеры первыми создали смеситель прямоугольной формы, который позднее стал иконой стиля. Эксперименты с формой продолжились в одной из последних коллекций бренда — смесители Equilibrio выполнены в виде натуральных камней. Одному из участников проекта «Северное сияние дизайна», основателю бюро Archido Вадиму Кондрашеву повезло побывать на фабрике GESSI: «Меня поразила масштабность самого здания в сочетании с эстетикой окружающей среды. Оно располагается в парке со склонами, где вдоль дорожек стоят высокие фонари. Фабрика представляет собой минималистичный параллелепипед, наполненный естественным освещением».

ЗВЕЗДНЫЙ ДИЗАЙН: РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Яркий характерный дизайн от таких звезд, как Триша Гилд (Tricia Guild), невероятно притягателен. Но работа с ним сложна и ответственна. О том, как сохранить собственную индивидуальность и проявить потенциал звездного дизайна, создать уникальный проект и добиться эффекта синергии, 28 мая на лекции в Манеже Кадетского корпуса рассказала модный столичный дизайнер интерьеров Диана Балашова. «Стоит один раз увидеть коллекции текстиля и обоев DESIGNERS GUILD — и ты не спутаешь их ни с чем, — делится Диана. — Акварельные принты и яркая палитра таят в себе опасность: они могут сместить акценты, и интерьер потеряет свои индивидуальные черты. Создавая профессиональные фотосессии для своих коллекций, Триша помещает текстиль и обои в аутентичные классические интерьеры, сочетая при этом разные цветочные орнаменты в одном помещении. В России, как правило, классика создается искусственно, поэтому мы должны действовать по-другому. Не так давно я полюбила использовать в своих проектах ковры — в них есть легкость, воздух, они „собирают“ интерьер и придают ему роскошное звучание. Больше всего мне нравятся модели с градиентом». Вторая часть лекции Дианы была посвящена уникальному опыту создания экстерьера и интерьера частного вертолета, который отразил яркую индивидуальность заказчика. Все детали для вертолета-птицы были изготовлены на российском производстве. Яркий акцент — декор двери по мотивам произведений художника Александра Колдера. Лекция прошла при поддержке компании Manders.



Диана Балашова
(дизайнер
интерьеров)

СЕВЕРНОЕ
СИЯНИЕ ДИЗАЙНА

КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

В гостеприимном салоне премиальной бытовой техники ASKO для участников проекта «Северное сияние дизайна» был организован особый мастер-класс. Дизайнеры и представители ведущих СМИ двух столиц узнали, как современные технологии помогают воплощать самые невероятные кулинарные идеи в авторские блюда. Представитель шведского бренда ASKO Диме Рангелов и менеджер салона Анна Мосина рассказали гостям о новой серии бытовой техники для кухни Elements, дизайн которой отличается чистыми линиями и графическим исполнением. Тщательно разработанная конструкция конфорки имеет минимальное расстояние между пламенем и дном посуды, обеспечивая максимальную передачу энергии и равномерное распределение тепла по поверхности. Варочные поверхности Elements гармонично сочетаются с духовым шкафом и вытяжкой, которая естественно смотрится как в классических, так и современных открытых кухнях. Кроме того, дизайнеры узнали об особенностях популярных способов приготовления пищи — сувид и вок. В конце вечера гости от теории перешли к практике и продегустировали необычные блюда, виртуозно приготовленные шеф-поваром московского ресторана.



Олег Кусов
(шеф-повар)

PUBLIC TALK, ИЛИ ДИЗАЙН КАК ЕЗДА НА ВЕЛОСИПЕДЕ

28 мая в Манеже Кадетского корпуса прошел Public Talk, в котором приняли участие успешные дизайнеры из Москвы и Петербурга. Промышленный дизайнер Дима Логинов поделился опытом работы с российскими и европейскими производителями, руководитель архитектурной студии /anastassiapanibratova/ Анастасия Панибратова представила новые источники вдохновения, а основатель и главный архитектор авторского бюро Archido Вадим Кондрашев рассказал о том, как выигрывать международные премии. Формулы успеха, принципы работы и личный опыт профессионалов как руководство к действию.

Формула успеха от Димы Логинова



1. В начале своей карьеры я придумывал предметы и отсылал их в дизайнерские блоги, а потом обнаружил, что мои рендеры опубликованы в книгах и ведущих изданиях. Меня заваливали письмами дилеры со всего мира и просили продать еще не реализованные объекты. Один из них потом и посоветовал мне итальянского производителя. Дилеры — это бойцы на полях, которые чутко реагируют на рынок.
2. Очень важно публиковаться в прессе и общаться со СМИ, что, как ни странно, составляет примерно 77 % моей работы. Ошибка думать, что нужно мелькать только в специализированных изданиях — другие профили расширяют базу клиентов. Не игнорируйте журналы из категории «лайф-стайл» и чисто женские издания.
3. Те предметы, которые я придумал просто так, зачастую получаются лучше тех, которые я создал по брифу от заказчика. Это чистая идея, как искра, которую ты визуализируешь и адаптируешь.
4. Сотрудничество с европейскими фабриками, в том числе авторский надзор, происходит онлайн, если это возможно. На всех ключевых этапах без моей визы производитель не может двигаться дальше.

Источники вдохновения Анастасии Панибратовой

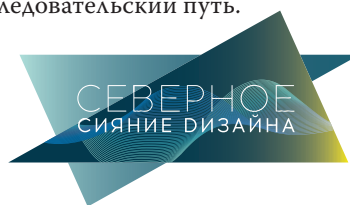


1. Не бойтесь экспериментировать в кризис — это самое подходящее время для того, чтобы начать что-то новое. Некоторое время назад я организовала производство ароматов для дома. Работа дизайнера очень напоминает езду на велосипеде: пока ты крутишь педали, ты едешь.
2. Обязательно знакомьтесь со своими клиентами. Если отношения не будут складываться с самого начала, то никакие гонорары вас не удовлетворят. Я стараюсь делать так, чтобы проекты отражали личность клиентов. Сохранение хороших отношений — это большой двигатель.
3. Для проектов я всегда разрабатываю какие-то уникальные вещи, которые стараюсь изготавливать на российских производствах.
4. Я часто вписываю в интерьеры предметы искусства и даю дополнительную информационную нагрузку пространству.
5. Я стараюсь делать проекты разными. Однажды я одновременно работала над 20 проектами в Петербурге и Москве. У меня появилось огромное портфолио и невероятный опыт. Люби то, что делаешь, и делай то, что любишь!

Принципы работы Вадима Кондрашева



1. Премии — это инвестиции в бренд, это ресурс, который помогает увидеть себя и свои проекты глазами профессионалов, а также это подтверждение статуса для клиентов.
2. Нужно представить как можно больше портфолио на всех медиаресурсах.
3. Я работаю в двух городах — в Петербурге и Москве. В одном из столичных проектов приняла участие сама Заха Хадида, которая нас очень вдохновила.
4. Я стараюсь включать во все свои проекты арт-инсталляции. Арт-консалтинг — это отдельное направление нашей деятельности. Помимо эксперимента и инноваций для меня очень важен исследовательский путь.



БУДУЩЕЕ ДИЗАЙНА В РОССИИ

Серия круглых столов в Центре импортозамещения завершилась ключевой дискуссией на тему будущего отечественного дизайна, активными участниками которой стали участники проекта «Северное сияние дизайна». Российские архитекторы и дизайнеры, а также профессионалы международного уровня обсудили основные проблемы российского дизайна и предложили реальные способы их решения.

Дима Логинов, промышленный дизайнер, руководитель студии Dima Loginoff Design:

— Конечно, у российского дизайна есть будущее. Для этого просто нужно время: мы слишком молодая дизайнерская нация. Если российские производители именно сейчас задумаются о том, что кризис — это самый лучший момент, чтобы завладеть рынком, тогда они смогут стать конкурентными с европейскими товарами. Если они будут «спать», как это делает большинство, то тогда это произойдет несколько позже. Меня радует, что в этом году у меня появился первый проект в России.

Паоло Джирольди, директор компании GESSI (Италия):

— Я вижу большой потенциал России. Занимаясь проблемами дизайна, мы должны учитывать различные представления о нем. Совершенно не важно, в какой стране он развивается — в России, Италии или где-то еще. Конечно, сегодня мы наблюдаем сложности в отношениях между странами. Для того чтобы инвестировать в другую страну, итальянскому бизнесмену нужно быть уверенным в стабильности экономической ситуации. Креативность в России развита на высоком качественном уровне, и моя задача — создать мост, который объединит российское желание производить и большой западный опыт.



Надя Зотова (Enjoy Home),
Татьяна Белохина (4living.ru)



Ольга Косырева, создатель и руководитель дизайн-лектория, историк дизайна, эксперт современного дизайна:

— Мы развиваемся во всех областях семимильными шагами и с 90-х годов проходим те этапы, которые Европа проживала с начала XX века. Тем не менее нам требуется время на развитие и принятие дизайнерских ценностей и адаптацию к технологическим возможностям. С другой стороны — я вижу экстенсивный рост различных примеров того, как и что дизайнеры делают в области дизайн-крафта, дизайна в формате ателье, серийного дизайна. Я думаю, что это разнообразие примеров обязательно должно перерасти в качество.

Надя Зотова, интерьерный дизайнер, руководитель студии Enjoy Home:

— Пять лет назад мы начали сотрудничать с российскими производителями, и за последние два года проектов, в которых принимают участие местные мастерские, становится больше. Кроме того, я вижу интерес заказчиков к такому сотрудничеству. С одной стороны, это сложно, ведь нужно спроектировать не только архитектурное и инженерное решение, но и мебель, и освещение. С другой — интересно, потому что получаются уникальные проекты, созданные под конкретные нужды клиента.

Анастасия Панибратова, архитектор, руководитель студии /anastasiyapanibratova/:

— Во всех своих проектах с самого начала карьеры я всегда создавала авторские вещи и работала с российскими производителями. Это позволяло мне не ограничивать фантазию и учитывать только сроки и финансовые обязательства перед клиентом. Меня очень радует, что, наконец, все стали обращать внимание на отечественное производство.

Ольга Косырева
(эксперт дизайна)



Екатерина Елизарова, дизайнер, член Международной ассоциации дизайнеров (IAD):

— Я считаю, что нам нужен комплексный подход. Нам нужно пересматривать всю систему. Не хватает промышленных мощностей, не хватает амбициозных дизайнеров, которые бы учили новое поколение. Почему Италия так продвинута? Потому что государство инвестировало в эту национальную идею. Мы должны правильно образовывать, иметь современные технологии, должны получать государственные инвестиции. Тогда через пять лет мы добьемся более результативных вещей.

Диана Балашова, дизайнер интерьеров:

— Нормальный вектор развития для любого европейского дизайнера — это запуск собственных интерьерных линий. Главная наша проблема — недоверие к российскому производителю: нет понятной системы договоров, не ясно, как на этом можно зарабатывать. Когда дизайнеры начинают сами производить продукты, они сталкиваются с проблемой сбыта своей лимитированной серии.

