

Глубинка мирового уровня

В Эйндховене проходит 10-я Голландская неделя дизайна



Ольга Косырева

Кроме тюльпанов, селедки, «Аякса», красных фонарей и легализованной марихуаны в Нидерландах есть еще очень прогрессивный и интеллектуальный дизайн. И все самое лучшее в этой области собрано сейчас на Dutch Design Week в Эйндховене, которая продлится до воскресенья 30 октября. О том, какое значение Неделе придают правительство, государственные инстанции и городские власти, говорит, например, тот факт, что на открытие приехала принцесса Максима, будущая королева Нидерландов. Не говоря уже о 150 тыс. простых посетителей со всего мира.

Что же привело их всех в этот небольшой, нестоличный и на первый взгляд непримечательный городок? Объяснение может быть только одно: голландский дизайн настолько креативен, необычен и при этом настолько близок мироощущению рядовых европейских граждан, что за ним хочется ехать даже в сторону от больших дорог и международных аэропортов. Тем более что Эйндховен – не какая-то там глубинка, а вполне себе центр цивилизации: именно там в конце XIX века новатор и талантливый предприниматель Антон Филипс основал компанию Philips. Там же находится одно из самых авторитетных специализированных учебных заведений Европы – Академия дизайна Эйндховена, а в местном Музее ван Аббе хранится коллекция работ Эля Лисицкого, самая большая за



Такие костюмы для Леди Гага делает победитель Dutch Design Award Барт Хесс.

Фото с сайта Барта Хесса

пределами России. Даже эти три обстоятельства уже характеризуют город как центр технических инноваций, просвещения и культуры – и вопрос «почему здесь» отпадает сам собой.

Даже после беглого просмотра программы становится ясно, что Голландская неделя дизайна – целиком про местный голландский дизайн.

>> СТР. 11

Современно. Супер

Наблюдения неравнодушного посетителя Российского антикварного салона



Юлия Виноградова

В Центральном доме художника проходит Российский антикварный салон (уже 31-й). Я пишу о нем не первый год и скажу честно, повторять в который раз одно и то же мне и самой неинтересно. Потому что салон вот уже несколько лет не меняется вовсе. Третий этаж – все такая же веселая, но не соответствующая уровню приличного мероприятия барахолка. Центральная зона – все те же, за редким исключением, качественные и уважаемые галереи, которые давно определились со своей специализацией и заработали репутацию. Много графики – естественная тенденция последнего времени, отражающая дефицит русской живописи на рынке. Есть западноевропейское искусство качества разного, но впаривать вам его никто не будет, смотрите своими глазами и сами примите решение. Есть вещи, из

раза раз появляющиеся на салоне на одних и тех же стендах (для хорошей европейской ярмарки это очевидное не комильфо), есть и кочующие из галереи в галерею, коих, впрочем, стало меньше.

Писать о том, кто что конкретно выставляет, в этот раз не хочу, уж простите, придете

сами и посмотрите, благо до закрытия еще три дня. Говорить о том, что нам все-таки нужна альтернатива этому салону, уже тоже надоело. Те, кому салон не нравится и не приносит пользы, просто перестают в нем участвовать – и такие галереи есть.

>> СТР. 11



На стендах антикварного салона нередко нет никого, кроме самих антикваров.

Фото пресс-службы Российского антикварного салона

Глубинка мирового уровня

<< ОКОНЧАНИЕ НАЧАЛО НА СТР. 9

Туда не привозят звезд-гастрономов, как, например, это пытаются делать Московская неделя дизайна. Там делают звезд из своих, домашних, помогая им выйти на общенациональный уровень и получить международное признание. И это особенно ценно. Например, в стенах Академии дизайна Эйндховена, откуда вышли все известные голландские дизайнеры – Мартин Бас, Юрген Бей, Нинке Тинангел и Йоб Сметс из Job Studio, – в дни Недели выставляют свои работы будущие знаменитости – там проходит выставка 173 выпускных работ. Среди них и сложные сенсорные устройства, докладывающие людям о «внутренних переживаниях» растений (проект Dig into Nature Михеля Мартенса), и простые штуки вроде ажурного дерева для сушки белья (Laundry Tree Марлос ван ден Энгел) или деревянных парт, сделанных из ящиков для сбора яблок (проект Pure Nature Арди ванн Боммель).

Вторая важная особенность Недели: там старшие активно поддерживают младших, и на одних выставочных площадках встречаются мастера и молодежь. Например, работы начинающих и опытных были показаны вместе в павильоне Dutch Design Award. Он даже назывался Green House – «Теплица», – поскольку предназначался в основном для выращивания больших звезд из маленькой «рассады». Мэтрам типа Марселя Вандерса там никаких наград не досталось, зато Барт Хесс, создающий невероятные ткани, украшения



Проект Mine Kafon от афганского дизайнера Массуда Хассани.

Фото с сайта Массуда Хассани

и невиданные наряды (в том числе для Леди Гага) был назван там лучшим молодым дизайнером Нидерландов 2011 года.

Другой характерный пример – студия дизайнера Пита Хайн Эка, который делает мебель из старых деревяшек, труб, остатков промышленных производств и т.п. Там на площади в 11 тыс. кв. м сосредоточены и дизайн-бюро, и производственные помещения и складские, и выставочное пространство, а также магазин, ресторан и несколько студий, которые сдаются в аренду вчерашним выпускникам академии и бывшим стажерам Хайн Эка. Эти студии в длинном дворе бывших фаб-

ричных зданий и выставка молодых дизайнеров в бывшей столовой фабрики на втором этаже – своего рода питомник и рассадник новых идей, молодых талантов и непривычной для нас философии бытовой скромности, которую исповедует



В обширной студии Пита Хайн Эка уместаются и дизайн-бюро, и склад, и выставочные залы, и магазин, и даже ресторан.

Фото с сайта бюро Пита Хайн Эка

сам Хайн Эк. Поэтому его ученики и последователи добавляют к его сколоченным будто бы из отходов столам и стульям подобные же стулья, табуретки, шкафчики, вешалки и абажуры, сделанные из вторично перерабатываемого пластика или собранные из отдельных деталей, оставшихся от устаревших и закрывшихся производств.

Также местом встречи молодежи и «стариков» стала выставка Spring в местном «Дизайн-Хаузе». Для нее 15 самых известных дизайнеров страны выбрали 15 начинающих и объяснили свой выбор, а также назвали тех, кто был наставником и авторитетом для них самих. Получилась такая выставка поколений, очень показательная. Например, Мартин Бас, чью обожженную мебель и инсталляции с 24-часовым видео, отсчитывающим время, москвичи видели в прошлом году на Московской неделе дизайна, в качестве своего «крестного отца» назвал нью-йоркского галериста Мюррея Мосса, а сам пригласил к участию в выставке вчерашнего выпускника Академии дизайна Массуда Хассани. Хассани родом из Афганистана, и его дипломная работа Mine Kafon – это огромный шар-сороконожка, выглядящий как игрушка, но на самом деле оказавшийся детонатором мин. «Для меня дизайн ироничен, если он решает проблемы принципиально иным способом, чем мы привыкли», – говорит молодой дизайнер, и это в полной мере относится к большинству вещей, представленных на Неделе дизайна в Эйндховене. ■